

# MASTER IN ECONOMIA E MANAGEMENT DELLA CULTURA E DELL'ARTE

IV EDIZIONE



## Presentazione

Il Master in Economia e Management della Cultura e dell'Arte promosso da Porta Coeli Academy, Ente di formazione accreditato dalla Regione Basilicata, rappresenta un percorso esclusivo e di altissima specializzazione. Progettato per persone orientate verso una carriera nell'ambito della gestione delle arti e delle attività culturali; motivate ad acquisire competenze multidisciplinari. I partecipanti, infatti, saranno formati sia su competenze tecnico economiche che attengono alle aree della gestione, sia su conoscenze umanistiche riferite al settore artistico/culturale, con un particolare focus sulla Regione Basilicata. Tecniche manageriali avanzate, conoscenza del patrimonio e sviluppo personale sono i punti fondamentali per eccellere in veste di Manager Culturale e per favorire la leadership innovativa nel settore dell'industria culturale.

---

---

## Contenuti

- > [Presentazione](#)
  - > [Destinatari](#)
  - > [Aree di apprendimento e macro argomenti](#)
  - > [Durata](#)
  - > [Modalità di fruizione](#)
  - > [Faculty](#)
  - > [Stage](#)
  - > [Obiettivi formativi](#)
  - > [Materiale didattico](#)
  - > [Tutoraggio](#)
  - > [Requisiti di ammissione](#)
  - > [Benefit](#)
  - > [Scadenza iscrizioni](#)
  - > [Avvio attività formativa](#)
  - > [Contatti](#)
- 
-

## Destinatari

Il Master in Economia e Management della Cultura e dell'Arte è rivolto a coloro che risultano in possesso di titolo di laurea (laurea triennale, diploma di laurea vecchio ordinamento, laurea specialistica/magistrale, titolo equipollente rilasciato da Università straniera) che intendano professionalizzarsi nell'ambito della gestione della cultura, delle arti e dell'impresa creativa.

Il profilo richiesto per accogliere le candidature è particolarmente trasversale, contemplando sia allievi con formazione umanistica che quelli in possesso di conoscenze economico/manageriali. L'obiettivo dell'impianto formativo è, infatti, la complessiva riscrittura delle competenze in chiave di management contemporaneo secondo le linee guida suggerite non soltanto dal mondo accademico ma anche da quello manageriale.

## Aree di apprendimento e macro argomenti

### UMANISTICA

- Fondamenti di storia dell'arte.
- Mappatura del Patrimonio artistico - culturale.
- Fondamenti di archeologia e mappatura del patrimonio.
- Simbologia e iconografia.

### ECONOMICO - MANAGERIALE

- Fondamenti di economia.
- Economia della cultura: i mercati per le organizzazioni culturali.
- Focus sul "Codice del terzo settore".
- Le start-up nel settore della cultura.
- Panificazione, realizzazione, monitoraggio: il Project Management nell'impresa culturale.
- Management delle Risorse Umane.
- Management delle Gallerie d'arte e dei Musei.
- L'industria audio visiva
- Management degli eventi culturali

### EUROPROGETTAZIONE

- I programmi europei: elementi di progettazione

### LINGUISTICA

- English for business and Cultural Heritage.

### MARKETING E COMUNICAZIONE

- Marketing per il settore della cultura e casi studio.
- Social media e web communication.
- Regole redazionali.

### PERSONAL DEVELOPMENT

- Problem Solving.
- Public Speaking.
- Team Building.



## Durata

La durata complessiva del percorso di Alta formazione è di 900 ore, di cui 500 ore fra aula e studio individuale, e 400 ore fra stage e project work.

## Modalità di fruizione

Il percorso formativo è fruibile in presenza presso la sede dell'Ente di formazione in Venosa (PZ) al Largo Dinardo, n. 1. Le sessioni formative saranno articolate in giornate di formazione di massimo 6 ore.

## Faculty

Il corpo docente è formato da professionisti del settore, esperti e manager di caratura internazionale, altamente selezionati, provenienti da una pluralità di contesti operativi e professionali, in grado di portare in aula un bagaglio di conoscenze ed esperienze sempre aggiornate. L'approccio didattico, infatti, sarà orientato al saper fare e a trasferire competenze utili allo sviluppo professionale.

## Stage

In forza delle convenzioni sottoscritte, ciascun allievo in funzione delle predisposizioni ed attitudini concluderà la formazione in stage presso enti pubblici e realtà private, nazionali ed internazionali, operanti nel settore della promozione culturale, dell'offerta museale e della valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale.



## Obiettivi formativi

Al termine del percorso didattico, i partecipanti saranno in grado di:

- Valutare il potenziale in chiave imprenditoriale del patrimonio artistico e culturale della Regione Basilicata.
- Analizzare e comprendere i trend del mercato della cultura e della arte.
- Progettare, promuovere e gestire eventi per la promozione del patrimonio culturale.
- Operare come professionisti del marketing e della comunicazione nel settore dell'arte e della cultura.
- Coordinare strategicamente organizzazioni profit e non profit culturali e artistiche.
- Padroneggiare l'uso delle nuove tecnologie e degli avanzati canali di comunicazione
- Attingere a fondi pubblici per lo sviluppo di una industria creativa.
- Sviluppare un business plan.
- Conoscere ed applicare tecniche di project management nel settore della cultura.
- Applicare le tecniche per lo sviluppo personale per se stessi e per le risorse da gestire.
- Leggere, comprendere e scrivere in lingua inglese a livello utile per il conseguimento di certificazione linguistica.

## Materiale didattico

Gli allievi avranno a disposizione una corposa documentazione per ogni modulo formativo, slide, dispense, testi, video e link. A ciascun allievo ammesso saranno, inoltre, rilasciate le credenziali di accesso per area didattica dedicata sul sito dell'Ente.



## Tutoraggio

I partecipanti verranno assistiti, per tutta la durata dell'attività formativa, da tutor assegnati di consolidata esperienza ed accertata professionalità

## Requisiti di ammissione

- Possesso di titolo di laurea (laurea triennale, diploma di laurea vecchio ordinamento, laurea specialistica/magistrale), conseguito presso Università italiana o presso Ateneo straniero (in quest'ultimo caso sarà necessario produrre certificato di equipollenza).
- Voto di laurea non inferiore a 103 su 110.
- Superamento del colloquio preventivo da parte del Direttore dell'Ente (Direttore didattico scientifico del Master).
- Accettazione dell'ordinamento didattico.
- Versamento della quota di iscrizione obbligatoria di euro 50,00 a mezzo assegno circolare o bonifico bancario (rimborsabile in caso di voucher per l'Alta formazione).

Per candidarsi è necessario compilare il modulo di richiesta di ammissione allegato al presente bando e inviarlo via email all'indirizzo di posta elettronica [academy@portacoeli.it](mailto:academy@portacoeli.it)

Per informazioni contattare la segreteria dell'Ente di formazione Porta Coeli Academy:

tel: +39 0972 36434 / + 348 582 9789

email: [academy@portacoeli.it](mailto:academy@portacoeli.it)

## Benefit

- Possibilità di candidarsi al beneficio del voucher per l'Alta Formazione (Delibera di Giunta Regionale n.224 del 19/03/2019) utile alla copertura integrale o parziale dei costi.
- Grazie alla esclusiva partnership sottoscritta, l'area linguistica sarà curata ed erogata dalla British School del Vulture. Le ore dedicate all'apprendimento e al perfezionamento della lingua saranno infatti utili a rendicontare la preparazione per conseguire la certificazione linguistica di livello coerente con il livello di conoscenza raggiunto al termine delle ore di formazione.

## Scadenza iscrizioni

Porta Coeli Academy chiuderà la selezione e ammissione il **17 MAGGIO 2019**, salvo chiusura anticipata per raggiungimento del numero massimo di iscritti ammissibili.

## Avvio attività formativa

La formazione verrà avviata improrogabilmente entro il **31 MAGGIO 2019**.



Porta Coeli Academy

Largo Dinardo, n.1

85029 - Venosa PZ

tel. 0972 36 434

mobile. 348 582 9 789

email: [academy@portacoeli.it](mailto:academy@portacoeli.it)

[www.portacoeli.it](http://www.portacoeli.it)

