



Porta Coeli Foundation

**Master in Economia e Management
della Cultura e dell'Arte**

Edizione 2021

BANDO PER L'AMMISSIONE



Requisiti di ammissione

Il presente bando è rivolto a laureati. Nel dettaglio i requisiti di ammissione sono:

- essere in possesso di titolo di laurea (laurea triennale, diploma di laurea vecchio ordinamento, laurea specialistica/magistrale), conseguito presso Università italiana o presso Ateneo straniero (in quest'ultimo caso sarà necessario produrre certificato di equipollenza);
- aver superato il colloquio di selezione

Il colloquio di selezione, utile a verificare la motivazione del candidato oltre che requisiti di merito (potenzialità, attitudini e competenze di base in ingresso) sarà realizzato attraverso meeting on line. Al superamento del colloquio, il candidato, per ritenersi iscritto al master dovrà compilare il modulo di iscrizione e versare la quota di iscrizione di euro 50,00 a mezzo assegno circolare o bonifico bancario, entro e non oltre il novantesimo giorno dalla data di formalizzazione di iscrizione al master.

Riguardo al profilo in entrata del candidato, esso è particolarmente trasversale, si ritiene adeguata sia una formazione umanistica che una formazione economico/manageriale, poiché l'obiettivo del master è la complessiva riscrittura delle competenze in chiave di management contemporaneo secondo le linee guida suggerite non soltanto dal mondo accademico, ma anche da quello manageriale.

Per candidarsi è necessario compilare il modulo di richiesta di ammissione e inviarlo via email all'indirizzo di posta elettronica academy@portacoeli.it, in alternativa sarà possibile formalizzare la propria candidatura presso la sede dell'Ente previo appuntamento.

Obiettivi del Master e la figura professionale formata

Il percorso formativo è progettato per persone orientate verso una carriera nell'ambito della gestione delle arti e delle attività culturali, motivate ad acquisire competenze multidisciplinari. I partecipanti, infatti, saranno formati sia su competenze tecnico economiche che attengono alle aree della gestione, sia su conoscenze umanistiche riferite al settore artistico/culturale, con un particolare focus sulla Regione Basilicata. **Tecniche manageriali avanzate, conoscenza del patrimonio e sviluppo personale** sono i punti fondamentali della figura professionale formata. In particolare, il profilo in uscita sarà in grado gestire strategicamente ed operativamente organizzazioni profit e non profit culturali ed artistiche, pubbliche, private e miste, analizzando il contesto di azione e applicando il più giusto stile di gestione.

Il conseguimento del Master potrà aprire, in termini occupazionali, a numerose tipologie di aziende, tra cui:

- Istituzioni artistico-culturali quali musei, teatri, biblioteche, centri culturali, gallerie d'arte, ecc., occupandosi in particolare di: marketing, strategia, progettazione culturale, organizzazione eventi, ecc.;
- realtà espositive, festival, biennali, rassegne espositive, televisioni, radio, giornali, siti internet, case editrici d'arte, istituzioni del turismo in Italia e all'estero, banche, assicurazioni e società che investono in progetti culturali
- società di consulenza specializzate nella realizzazione di progetti turistici e culturali
- start-up culturali: auto-imprenditoria e incubatori.



Gli obiettivi didattici del Master

Al termine del percorso didattico, i partecipanti saranno in grado di:

- valutare il potenziale in chiave imprenditoriale del patrimonio artistico e culturale della Regione Basilicata.
- Analizzare e comprendere i trend del mercato della cultura e della arte.
- Progettare, promuovere e gestire eventi per la promozione del patrimonio culturale.
- Operare come professionisti del marketing e della comunicazione nel settore dell'arte e della cultura.
- Coordinare strategicamente organizzazioni profit e non profit culturali e artistiche.
- Padroneggiare l'uso delle nuove tecnologie e degli avanzati canali di comunicazione.
- Attingere a fondi pubblici per lo sviluppo di una industria creativa.
- Sviluppare un business plan.
- Conoscere ed applicare tecniche di project management nel settore della cultura.
- Applicare le tecniche per lo sviluppo personale per se stessi e per le risorse da gestire.
- Leggere, comprendere e scrivere in lingua inglese.

La struttura didattica del Master

La durata complessiva del percorso di alta formazione è di 900 ore, di cui 500 ore fra lezioni frontali, laboratori e site-visit. Stage e project work vedranno gli allievi impegnati nelle ulteriori 400 ore.

La formazione culturale e professionale degli allievi si articolerà attraverso i seguenti macro-argomenti e aree di apprendimento:

UMANISTICA

Fondamenti di storia dell'arte.

Mappatura del Patrimonio artistico – culturale.

Fondamenti di archeologia e mappatura del patrimonio.

Simbologia e iconografia.

ECONOMICO - MANAGERIALE

Economia della cultura: i mercati per le organizzazioni culturali.

Focus sul "Codice del terzo settore".

Le start-up nel settore della cultura.

Panificazione, realizzazione, monitoraggio: il Project Management nell'impresa culturale.

Management delle Risorse Umane.

Management delle Gallerie d'arte e dei Musei.

L'industria audio visiva.

Management degli eventi culturali.

LINGUISTICA

English for business and Cultural Heritage.

MARKETING E COMUNICAZIONE

Marketing per il settore della cultura e casi studio.

Social media e web communication.

Regole redazionali.

PERSONAL DEVELOPMENT

Problem Solving.



Public Speaking.
Team Building.

Erogazione della formazione

La formazione verrà erogata in modalità blended (mista) con attività formativa on line e attività in presenza. La formazione in presenza, salvo deroghe in funzione di eventuali restrizioni imposte da normative in materia di contenimento del COVID-19, coprirà il 50% del monte ore totale e, comunque, il 100% delle attività di stage. L'attività di alta formazione verrà erogata in ogni fase pervenendo al titolo finale entro 12 mesi dalla data di attivazione.

Docenti e direzione didattico scientifica

Il corpo docente è costituito da eminenti professionalità convocate dal mondo accademico e da quello manageriale di settore con spiccata connotazione di internazionalizzazione (professori universitari, docenti di accademie riconosciute, direttori di musei, manager della comunicazione, professionisti iscritti ad albi, manager nel sistema delle arti e della cultura). Il collegio dei docenti è coordinato dal Direttore didattico scientifico che sovraintende a tutti i processi di formazione, garantendone gli standard qualitativi. La Direzione didattica scientifica è affidata al Direttore dell'Ente di formazione munito di specifici requisiti professionali ed esperienza decennale nell'alta formazione e nella docenza universitaria.

Stage e placement

A conclusione dell'attività d'aula ogni allievo, in forza di convenzioni stipulate, avrà diretto accesso a stage in organizzazioni pubbliche o private al fine di poter affinare le competenze teoriche acquisite. In tal senso, l'Ente, ha stipulato specifici accordi con: Rete regionale delle Pro Loco – UNPLI Basilicata, Museo Laboratorio Internazionale di Lepanto – Grecia, Centro benessere art therapy – Potenza, Laboratorio di fusione artistica – Acerenza, Museo del Tessile di Chieri – Torino. Altri accordi sono in corso di perfezionamento. La fase di stage da rendersi necessariamente in presenza, salvo deroghe dovute al subentro di misure di contenimento del COVID-19, avrà la durata complessiva di 280 ore.

Processo di valutazione

Al fine di verificare l'efficacia dell'attività formativa, il processo di valutazione prevede verifiche intermedie per ciascuna area di apprendimento. Tali verifiche, validate dai docenti di riferimento e dal Direttore didattico scientifico, sono propedeutiche al sostenimento della prova finale per il conseguimento del titolo.

Titolo finale

Al termine dell'attività formativa è previsto il conseguimento del titolo di "Master in Economia e Management della Cultura e dell'Arte".



Il titolo verrà conseguito dagli allievi che avranno fruito almeno l'80% dell'intero monte ore di formazione e che avranno superato la prova finale.

Servizi di orientamento e tutoraggio

L'Ente di formazione mette a disposizione servizio di segreteria, orientamento e tutoraggio per l'intera durata del percorso formativo.

Costi di partecipazione, voucher e borse di studio

L'iscrizione al percorso di alta formazione prevede il pagamento della quota di iscrizione di euro 50,00 da versare all'atto dell'iscrizione a mezzo di bonifico bancario o tramite assegno bancario non trasferibile a favore di Porta Coeli Foundation, entro e non oltre il novantesimo giorno dalla data di formalizzazione di iscrizione al master.

Il Master ha un costo complessivo di euro 10.000,00.

È consigliato verificare la possibilità di usufruire di eventuali voucher formativi (Fondo Sociale Europeo - Regione Basilicata) o altri finanziamenti a totale copertura dei costi.

Scadenza iscrizioni

30 maggio 2021

Segreteria organizzativa

Porta Coeli Foundation - Largo Dinardo, 1 - Venosa (PZ)

e-mail: academy@portacoeli.it

tel: +39 0972 36434 / + 348 582 9789

website: www.portacoeli.it